

INGÉNIEUR-E MARKETING

Le responsable marketing définit et coordonne la stratégie marketing de l'aire thérapeutique/la gamme de produits et/ou de son offre de services dans le parcours de soin. Il assure la déclinaison opérationnelle des plans définis dans le respect de la législation, des règles de bon usage du médicament/produit de santé et de celles internes à l'entreprise.

• FORMATION:

Bac + 5

Master (ou Diplôme d'école supérieure) en marketing, vente, économétrie, ou GBM

Bac + 6 et au-delà

Diplôme d'État ou PhD, complété par une spécialisation en marketing

• POSSIBILITÉ D'ÉVOLUTION:

- Responsable de la stratégie Marketing

• RÉMUNÉRATION:

- Jeune diplômé : 2900€

MISSIONS

- Conçoit et conduit la stratégie marketing en cohérence avec la stratégie commerciale.
- Être en relation étroite avec les services de communication et de vente.
- Recherche le plan marketing en vue d'atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise.
- Adaptation de la stratégie marketing aux spécificités locales, organisation et planification de la politique marketing • Validation et contrôle de la mise en œuvre des plans marketing
- Analyse, contrôle et synthèse des résultats des campagnes marketing et propositions de nouvelles orientations

COMPÉTENCES ET QUALITÉS

- Avoir une vision complète et à long terme des enjeux marketing
- Décliner un plan de stratégie marketing en ciblant les grandes priorités
- Élaborer et déployer des stratégies de marketing digital
- Maîtriser l'anglais professionnel